

(2022年度)

项目名称			涉宁统战网络舆情监测及新媒体运维服务经费						
主管部门						实施单位			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	20	20	13.56	10	67.80%	7
			其中：当年财政拨款	20	20	13.56	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	微信公众号更新		48次以上	312次	20	20	
		质量指标	服务领导决策率		95%	95%	10	10	
		时效指标	服务期		全年	全年	10	10	
		成本指标	服务费		20万元	13.56万元	10	7	按照合同分批付款
	效益 指标	经济效益 指标	无		无				
		社会效益 指标	宁夏统战工作影响力		显著提升	显著提升	20	20	
		生态效益 指标	无		无				
		可持续 影响指标	影响力		长期	长期	20	20	
	满意度指标	服务对象 满意度 指标	服务决策率		95%以上	95%	10	10	
总 分							100	93	