

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

|             |  |                   |                      |                        |   |
|-------------|--|-------------------|----------------------|------------------------|---|
| 项目名称        |  | 自治区台联、黄埔军校同学会换届经费 |                      |                        |   |
| 主管部门        |  | 中共自治区委员会统一战线工作部   | 实施单位                 | 中国共产党宁夏回族自治区委员会统一战线工作部 |   |
| 项目属性        |  | 0101-一年期项目        | 项目期                  | 1年                     |   |
| 项目总额        |  | 5                 | 其中：年度资金总额            | 5                      |   |
| 其中：<br>本级资金 | 资金总额   | 5                 | 其中：<br>转移市县<br>(区)资金 | 资金总额                   | 0 |
|             | 其中：财政拨款  | 5                 |                      | 其中：中央资金                | 0 |
|             | 其他资金   | 0                 |                      | 自治区资金                  | 0 |
|             | 结余结转资金   | 0                 |                      |                        |   |
| 年度总体绩效目标    | 按照中央部委要求，贯彻习近平总书记关于黄埔军校同学会可持续发展重要批示精神，推动黄埔军校同学会实现新老交替的一次重要会议，对于实现全国黄埔工作一盘棋格局具有重要影响。自治区台联、黄埔军校同学会计划于2025年上半年完成换届工作。 |                   |                      |                        |   |
| 一级指标        | 二级指标   | 三级指标              |                      | 绩效值                    |   |
| 1-产出指标      | 11-数量指标  | 参会人数              |                      | 99人                    |   |
|             | 12-质量指标  | 换届工作完成率           |                      | 100%                   |   |
|             | 13-时效指标  | 换届工作时限            |                      | 2025年                  |   |
|             | 14-成本指标  | 换届工作经费            |                      | 5万元                    |   |
| 2-效益指标      | 21-经济效益  | 中小企业支持率           |                      | 显著提升                   |   |
|             | 22-社会效益  | 凝聚人心提升度           |                      | 有所提升                   |   |
|             | 23-生态效益  | 绿色低碳节能度           |                      | 明显提高                   |   |
|             | 24-可持续影响   | 统战凝聚人心，汇聚力量影响力    |                      | 显著提高                   |   |
| 3-满意度指标     | 31-服务对象满意度   | 统战对象满意度           |                      | 95%以上                  |   |